

HAUS DER DREI MARKEN

Wilken, Neutrasoft, Entire. Drei Unternehmensmarken, doch wer steht für was? Die Antwort: Wilken ist vielfältig...

In der Wilken Unternehmensgruppe arbeiten rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie haben eines gemeinsam. Die Beschäftigten in dem Verbund sind allesamt Spezialisten für betriebswirtschaftliche Standardsoftware. Finanz- und Rechnungswesen, Materialwirtschaft, Controlling, Unternehmenssteuerung, Dokumentenmanagement, SmartBusiness – Wilken-Software ist unabhängig entwickelt und wird von der Geschäftsführung eigenständig verantwortet. Das unterscheidet das Familienunternehmen von großen Konzernen.

Wilken setzt dabei auch auf Fokusbranchen: In der Energiewirtschaft setzen rund 400 Stadtwerke und Energieversorger auf die Lösungen von Wilken und Neutrasoft, aber auch in der Versicherungs- und Finanzwirtschaft, im Handel oder Tourismus, der öffentlichen Hand, der Sozialwirtschaft oder dem Gesundheitswesen setzen Unternehmen auf die Anwendungssoftware von Wilken. Diese Fokussierung heißt sich intensiv mit den jeweiligen Branchen und Märkten sowie deren Themen auseinandersetzen. Die Sozialwirtschaft 'tickt' anders als der Tourismus, die Versicherung unterscheidet sich grundlegend von der Energiewirtschaft. Die Antwort von Wilken: Experten. Drei Marken. Drei Unternehmen, die spezialisiert sind für die Ansprache der unterschiedlichen Märkte.

Die Marke Wilken – Spezialist und Generalist gleichermaßen.

Natürlich muss die Wilken GmbH zuerst genannt werden, denn sie gibt auch den anderen Unternehmen ihren Namen mit. Seit 1977 können Unternehmen mit Wilken rechnen – im wörtlichen Software-Sinn ebenso wie im Sinne langfristiger Kundenbeziehungen. Die CS/2 Produktfamilie wird von über 1.500 Unternehmen für Abrechnung, Bilanzierung und Controlling, aber auch die Materialwirtschaft eingesetzt. Wilken ist auch in der Schweiz mit der Wilken AG vertreten.

Zudem stellt Wilken in der Unternehmensgruppe die Mehrwert- und Ergänzungsanwendungen und ist auch Namensgeber für die „Experten“ aus angrenzenden Anwendungsbereichen. Zum einen ist es die Wilken Rechenzentrum GmbH (Ulm). Sie ist fit in der Bereitstellung von Services für das Rechnungswesen sowie andere kritische Prozesse und Anwendungen. Neben Einzelanwendungen werden komplette Systemwelten für Kunden in Deutschland und dem benachbarten Ausland gehostet. Der zweite „Experte“ im Bunde ist die Münchner Wilken Informationsmanagement GmbH. Der mit Expertenwissen rund um die Themen Informations- und Dokumenten-Management, rechtskonforme Archivierung, Prozessautomatisierung, digitale Personalakte, automatisierte Belegverarbeitung sowie Anwendungsintegration punktet.

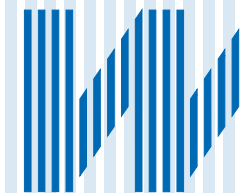
Die Marke Neutrasoft – Spezialist für Softwareanwendungen in der Energiewirtschaft.

Die Truppe der Wilken Neutrasoft GmbH zahlt mit ihrem Know-how auf das Wilken-„Markenkonto“ ein. Mehr als 200 Stadtwerke haben die von Neutrasoft entwickelte NTS.suite im Einsatz. Diese Kunden haben sich aus guten Gründen für genau diese Software entschieden. Genauso wie andere Kunden auf die Wilken-Software ENER:GY schwören, die ebenfalls von Stadtwerken und Energieversorgern eingesetzt wird.

Die Marke Wilken Entire – Spezialist für Softwarelösungen in der Sozialwirtschaft, dem Gesundheitswesen und der öffentlichen Hand.

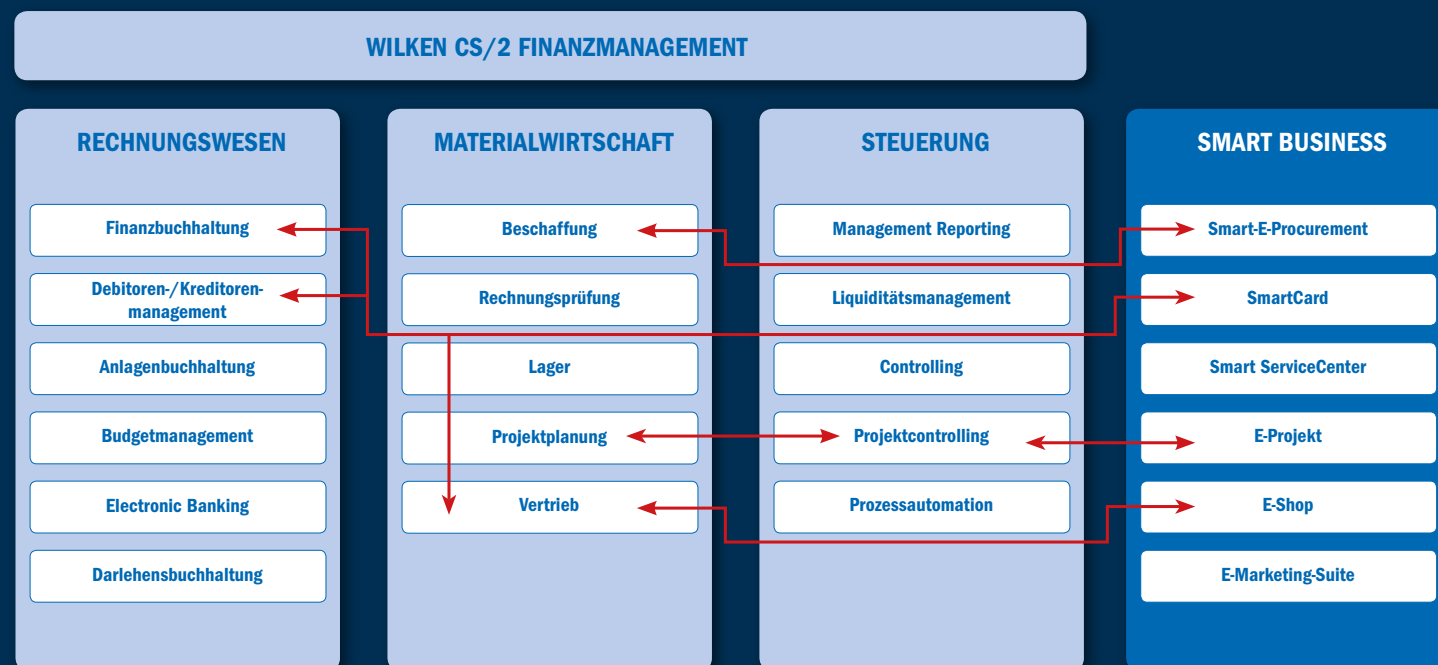
Auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Wilken Entire AG laden das Wilken-Image auf – mit dem Spezialwissen rund um die Bereiche Verwaltung, Gesundheit und Soziales. Das Ärzte-Informationssystem beispielsweise ist in der Branche weithin anerkannt und für viele Kunden ein entscheidendes Kriterium für die Entscheidung für Wilken.

Drei Unternehmen, drei Marken, drei Experten. Mit spezialisierten Anwendungen und Fachwissen auf Branchen fokussiert.



SMART BUSINESS LÖSUNGEN VON WILKEN

Der Name Wilken steht für ganzheitliche ERP-Softwareanwendungen, die Produktfamilie CS/2 überzeugt Anwender in den unterschiedlichsten Branchen. Mit Mehrwertanwendungen im Bereich Smart Business stellt Wilken zusätzliche Anwendungslösungen bereit, die integriert in die Wilken CS/2 Produktfamilie wie auch als StandAlone-Applikationen sinnvollen Einsatz finden. „Schnellboote“ sagen die einen, Mehrwertanwendungen die anderen. Gemeint sind jeweils die Wilken Softwarelösungen im Bereich Smart Business. Funktionale, nicht überfrachtete, intelligente Mehrwertanwendungen, die abseits der großen Organisationsautobahnen eingesetzt werden können. Als schlaue Prozessoptimierer. In werthaltigen Geschäftsmodellen. Für weniger Komplexität und mehr Komfort.



MEHR BUSINESS FÜR IHR BUSINESS!

Smart E-Procurement ist eine leicht anzuwendende Lösung für die elektronische und katalogbasierte Warenbeschaffung von C-Gütern über das Internet. Die Software schafft Transparenz, organisiert und beschleunigt Prozesse, sichert die Qualität, kontrolliert die Budgets, reduziert Aufwände und damit Kosten.

SmartCard-Lösungen ermöglichen neue Geschäftsmodelle mit dem Ziel der Kundengewinnung und Kundenbindung. Den Anwendungsmöglichkeiten sind prinzipiell keine Grenzen gesetzt. Wilken zeigt es beispielsweise mit der All-Inklusive-Gästekarte im Tourismus, im Energiemarkt mit der Bonuskarte für Stadtwerke oder auch als Unternehmenskarte mit Zutrittsberechtigung, Arbeitszeiterfassung oder Angeboten, die Mitarbeiter ansprechen und begeistern.

Smart ServiceCenter – so nennen wir Serviceprozesse für Unternehmen und Institutionen der öffentlichen Hand. Der Schwerpunkt liegt auf der Online-Terminierung von Service- oder Beratungsgesprächen, der Identifizierung von Bedürfnissen und der Vorqualifizierung von Terminen. Das Wilken Smart ServiceCenter bietet als Internetportal einerseits den Zugang zu Kalendern, beispielsweise um Termine zu vereinbaren, andererseits stellt es – in Abstimmung von Serviceangebot und Kundenbedürfnis – als Downloadportal notwendige Vorabinformationen und Dokumente zur Verfügung.

E-Projekt ist ein ergänzendes Softwaremodul für die effiziente Planung und Abrechnung aufwendiger Projekte, die über das Kalenderjahr laufen und über Kostenstellen im klassischen ERP kaum abzubilden sind. Ebenso gestalten Sie Auswertung und Berichterstellung von Projekten, beispielsweise zur Dokumentation der Mittelverwendung.

E-Shop basiert auf einer der europaweit besten Shop-Technologien und ist flexibel einsetzbar. Absatzorientierte Kunden aus dem B2B und/oder B2C Bereich setzen die Wilken-Lösung zur Optimierung des Vertriebskanals „Internet“ ein.

E-Marketing-Suite – das ist die Wilken-Definition für effizientes 1:1-Marketing. Die Software nutzt das Wissen rund um den Kunden aktiv und baut es in Kampagnen ein. Unterstützt von intelligenter Technik wird auch in Massen-Mails eine persönliche Ansprache möglich. Das Tool ist jetzt in zahlreichen Funktionalitäten modernisiert worden.